2. HARMONOGRAM KAMPANII

Załącznik nr 1 do Szczegółowego opisu przedmiotu Zamówienia

	miesiąc kampanii		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
MEDIA	**liczba emisji**	**tydzień**																								
Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego z logo i linkiem na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką dotyczącą atrakcyjnych celów podróży, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zgodnie z ust. 1 pkt. 1 SOPZ.	52	1		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		2																								
		3	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		4	■	■		■			■							■										
Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na profilu użytkownika na stronie internetowej Przewoźnika pod profilową zakładką indywidulnego konta użytkownika przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zgodnie z ust. 1 pkt. 2 SOPZ.	6	1																								
		2	■						■											■			■		■	
		3																								
		4									■															
Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką indywidulnego konta użytkownika dotyczącą odpraw i rezerwacji, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zgodnie z ust. 1 pkt. 3 SOPZ.	6	1																								
		2		■			■								■		■					■		■		
		3																								
		4																								
Link reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stopce strony głównej" na internetowej stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zgodnie z ust. 1 pkt. 4 SOPZ.	10	1																								
		2				■				■				■												■
		3			■							■														
		4						■										■			■			■		
Biuletyn reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego wysyłany do subskrybentów Przewoźnika drogą emaliową. Zgodnie z ust. 1 pkt. 5 SOPZ.	3	1																								
		2							■				■													
		3																								
		4																					■			