

| Lp. | Nazwa   | Opis   | Ilość  |
|-----|---|--|--------|
| 1.  | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej (emisja baneru po stronie Zamawiającego) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Przygotowanie koncepcji kreatywnej (opracowanie hasła promującego ekologiczny-zeroemisyjny transport publiczny), opracowanie graficzne (z wykorzystaniem logotypów i paternów Zamawiającego, zakup zdjęć stockowych po stronie Wykonawcy) oraz przygotowanie do publikacji internetowej banerów na monitory LCD</li> <li>Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską</li> <li>format: 1680x 980 pikseli,</li> <li>układ poziomy,</li> <li>rozdzielczość: 72 dpi,</li> <li>grafika statyczna, bez animacji,</li> <li>plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg),</li> <li>Wykonawca przygotowuje dwie różne propozycje projektów graficznych, z których Zamawiającego uzgodnieniu wybierze jeden projekt, który podlegać będzie dalszym poprawkom do uzyskania ostatecznej wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego.</li> <li>Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru</li> </ul> | 2 szt. |
| 2.  | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na stronie internetowej ZTM w Lublinie (emisja baneru po stronie Zamawiającego)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego)</li> <li>Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską</li> <li>format 995x235 pikseli,</li> <li>układ poziomy</li> <li>grafika statyczna,</li> <li>bez animacji,</li> <li>plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg),</li> <li>adres strony, na której będzie publikowany baner: ztm.lublin.eu</li> <li>Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru</li> </ul>  | 1 szt. |

| Lp. | Nazwa   | Opis  | Ilość  |
|-----|---|---|--------|
| 3.  | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na fanpage Facebook ZTM w Lublinie (emisja baneru po stronie Zamawiającego) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego)</li> <li>• Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską</li> <li>• format 630x1200 pikseli,</li> <li>• układ ponowy,</li> <li>• grafika statyczna,</li> <li>• bez animacji,</li> <li>• plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg).</li> <li>• Wykonawca przekaze Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru</li> </ul> | 1 szt. |
| 4.  | Opracowanie zaakceptowanego projektu plakatu (druk i dystrybucja plakatów po stronie Zamawiającego)                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt graficzny plakatu ma być związany z projektem baneru (Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego), wzbogacony o treści i elementy graficzne uzgodnione z Zamawiającym.</li> <li>• Plakat promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską</li> <li>• Wzór plakatu przygotowany do druku w formacie A3</li> <li>• Wykonawca przekaze Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru</li> </ul>  | 1 szt. |

| Lp. | Nazwa  | Opis  | Ilość  |
|-----|--|---|--------|
| 5.  | Opracowanie oraz publikacja reklamy prasowej | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzor i treści zgodne z koncepcją kreatywną baneru. Przewiduje się wzbogacenie reklamy o dodatkowe elementy uzgodnione przez Zamawiającego.</li> <li>• Reklama promująca ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską</li> <li>• Opracowanie reklamy prasowej do publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - wydania internetowe (wydanie papierowe: pełen kolor, format: moduł całostronny lokalnej prasy; wydanie internetowe: maksymalny dostępny format, zgodny z parametrami strony internetowej wydawców, pliki przekazane Zamawiającemu w formacie .ai, .cdr .pdf i .jpg)</li> <li>• Publikacja reklamy:</li> <li>• Wydanie papierowe: wydanie piątkowe, moduł całostronnicowy, prawa strona gazety, strony redakcyjne, pełen kolor, 3 emisje;</li> <li>• Wydanie internetowe: minimalna rozdzielczość 300x600 px, emisja trwająca nieprzerwanie 7 dni, począwszy od piątku, min 50 tys. odsłon w cyklu 7-dniowym, data rozpoczęcia publikacji internetowej taka sama jak publikacji papierowej, 3 emisje.</li> <li>• Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .pdf, .ai, .cdr, .jpg) zaprojektowanej reklamy</li> </ul> | 1 szt. |