

RF.ZP.U.272.11.2021.MK

Warszawa, 26 marca 2021 r.

## Wyjaśnienia i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia

Dotyczy: postępowania którego przedmiotem jest **Usługa przygotowania i organizacji III edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”**

W związku z wniesionymi zapytaniem do treści specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 284 ust. 4 oraz 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający wyjaśnia i zmienia treść SWZ w następujący sposób:

### Pytanie 1:

W ramach oceny kampanii oceniana jest "grafika atrakcyjność graficzna, dobór kolorystyki, z uwzględnieniem logo konkurs oraz logo marki mazowsze". - Jakie grafiki mamy przygotować i przedstawić w ofercie? - Czy życzą sobie Państwo edycje lub propozycje logo programu startuj z mazowsza czy też przygotowanie nowych grafik i kampanii lub uwzględnienie starego logo, które jest już rozpoznawalne?

### Odpowiedź:

Należy przygotować wizualizację motywu przewodniego oraz przykładowy materiał promocyjny do wykorzystania w mediach społecznościowych, uwzględniający aktualne logo konkursu oraz logo marki Mazowsze (w załączeniu).

### Pytanie 2

Pytanie odnośnie pkt. " współpracy z min. jednym, działającym minimum rok, aktywnym influencerem, posiadającym min. 100 000 obserwujących na jednym kanale " Czy zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji z operatorem konkurs w sprawie definicji Influencera w świecie startupów i innowacji? Niestety nie kojarzymy aby jakiś Infuencer w świecie startupów i innowacji, który posiada 100 tys. obserwujących na Instagramie lub fb, zazwyczaj takie osoby mają bardziej 5-10-15 tysięcy obserwujących. Natomiast jakoś tych obserwujących jest dużo bardziej tematycznie odpowiadająca charakterowi konkurs, co może przełożyć się na pozytywny wizerunek konkursu i ilość zgłoszeń. Jest możliwość zaangażowania Infuencerów, którzy mają 100 tys obserwujących ale wtedy jakoś obserwujących będzie odbiegać od charakteru konkurs.

### Odpowiedź:

Punkt 2.1.6. Opisu Przedmiotu Zamówienia dotyczy współpracy z min. jednym, działającym minimum rok, aktywnym influencerem, posiadającym min. 100 000 obserwujących na jednym kanale oraz aktywność w ramach grup tematycznych w serwisach społecznościowych, skłaniających do uczestnictwa w konkursie. Punkt nie zawiera kryterium, by influencer był znany w świecie startupów i innowacji.

Jednocześnie zamawiający działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy dokonuje zmiany treści SWZ w następujący sposób:



1. **W § 6 (Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych) ust. 2 SWZ** otrzymuje nowe następujące brzmienie:  
„2. Złożona wraz z ofertą koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej służyć będzie potwierdzeniu zgodności przedmiotu zamówienia i podlegać będzie ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w § 20 ust. 3 pkt 2. **Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej, w szczególności powinna zawierać:**
  - 1) **sposób komunikacji kampanii:**
    - i. **koncept kampanii wraz ze wskazaniem mediów / lokalizacji / emisji materiałów promocyjnych i uzasadnieniem doboru poszczególnych działań do celów kampanii i grupy docelowej,**
    - ii. **wizualizacja motywu przewodniego oraz przykładowy materiał promocyjny do wykorzystania w mediach społecznościowych uwzględniający aktualne logo konkursu oraz logo marki Mazowsze,**
  - 2) **scenariusz spotu promocyjnego w formie opisowej (1,5-3 min).”**
2. **W § 14 (Sposób oraz termin składania ofert) ust. 4 SWZ** otrzymuje nowe następujące brzmienie:  
„4. Termin składania ofert upływa w dniu **4 maja 2021 roku godzina 11:00.”**
3. **W § 15 (Termin otwarcia ofert) ust. 1 SWZ** otrzymuje nowe następujące brzmienie:  
„1. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej, w dniu **4 maja 2021 roku o godzinie 11:10.”**
4. **W § 12 (Termin związania ofertą) ust. 1 SWZ** otrzymuje nowe następujące brzmienie:  
„Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni tj. do dnia **2 czerwca 2021 roku.”**
5. W Harmonogramie stanowiącym załącznik nr 2.2 do SWZ (załącznik nr 2 do Opisu Przedmiotu Zmówienia) pkt 2 **Przeprowadzenia naboru wniosków konkursowych** ulega zmianie i otrzymuje nowe następujące brzmienie:  
**07.06-16.07.2021.**

Zgodnie z art. 284 ust. 6 oraz 286 ust. 7 ustawy treść zapytań wraz z wyjaśnieniami i zmianą treści specyfikacji warunków zamówienia zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia> oraz dołączona do specyfikacji warunków zamówienia i będzie stanowić jej integralną część.