

Warszawa, dnia 05.12.2022 r.

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługi o wartości zamówienia przekraczającej progi unijne, o jakich stanowi art. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **kampanię outdoor NPRCz.**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 upzp zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena za realizację 14 dni kampanii
1.	Street Media sp. z o. o. ul. Syrokomli 7 lol. 8 30-102 Kraków	341 939,92
2.	Business Consulting Sp. z o. o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	270 476,92
3.	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Stanisława Lema 24 lok. 4 20-446 Lublin	291 018,00
4.	Spire Sp. z o. o. ul. Puławska 12/3 02-566 Warszawa	307 386,25
5.	Euvic Media Sp. z o. o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	319 226,46
6.	Handy Media Sp. z o. o. ul. Odolańska 6/8/24 02-560 Warszawa	248 105,76
7.	Lokalmedia Sp. z o. o. ul. Garbary 53/1 61-806 Poznań	293 824,86