

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Kompleksowe wykonanie projektu i zabudowy stoiska promocyjnego Samorządu Województwa Mazowieckiego w 2024 roku wraz z magazynowaniem, transportem, montażem i demontażem z przeznaczeniem na wydarzenia targowe w każdym z następujących lat: 2024, 2025 i 2026.**

### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

Wykonanie projektu stoiska, zbudowanie stoiska, transport stoiska, montaż stoiska, bieżąca kompleksowa obsługa stoiska, demontaż stoiska, konserwowanie stoiska i magazynowanie stoiska, z przeznaczeniem na wydarzenia targowe odbywające się na terenie Polski w każdym z następujących lat: 2024, 2025 i 2026.

1. Terminy i miejsca realizacji zadania w 2024 roku:

- 22-24 marca 2024 r., Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław 2024, Tarczyński Arena Wrocław – powierzchnia do zabudowy maksymalnie 60 m<sup>2</sup>;
- 5-6 kwietnia 2024 r., XIV Międzynarodowe Targi Turystyczne Zabrze 2024, Stadion ARENA ZABRZE – powierzchnia do zabudowy maksymalnie 60 m<sup>2</sup>;
- 25-27 października 2024 r., Międzynarodowe Targi Turystyczne Tour Salon w Poznaniu – powierzchnia do zabudowy maksymalnie 110 m<sup>2</sup>;
- 21-23 listopada 2024 r., Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF Warsaw – Pałac Kultury i Nauki w Warszawie (PKiN) – powierzchnia do zabudowy maksymalnie 200 m<sup>2</sup>. – poglądowy rzut umiejscowienia stoiska stanowi załącznik nr 1 do OPZ).

2. 2025 rok – maksymalnie 5 wydarzeń targowych na terenie Polski, w tym minimum jedno odbywające się w Warszawie lub okolicach. Trzy wydarzenia – stoisko maksymalnie do 60 m<sup>2</sup>, jedno wydarzenie stoisko maksymalnie do 110 m<sup>2</sup> i jedno wydarzenie stoisko maksymalnie do 200 m<sup>2</sup> – miejsca i terminy będą podawane na początku roku.

3. 2026 rok – maksymalnie 5 wydarzeń targowych na terenie Polski, w tym minimum jedno odbywające się w Warszawie lub okolicach. Trzy wydarzenia – stoisko maksymalnie do 60 m<sup>2</sup>, jedno wydarzenie stoisko maksymalnie do 110 m<sup>2</sup> i jedno wydarzenie stoisko maksymalnie do 200 m<sup>2</sup> - miejsca i terminy będą podawane na początku roku.

### II. SPECYFIKACJA PROJEKTU STOISKA

1. W ramach przedmiotu zamówienia przy wykonaniu stoiska, Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia projektu stoiska – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu **1 projekt wizualizacji stoiska**, na podstawie którego zostanie dokonany wybór oferty. Wizualizacja stoiska ma zawierać perspektywę 2D i cztery perspektywy 3D. Rzuty techniczne wraz z wymiarowaniem. Projekt powinien być sporządzony dla stoiska wyspowego o kształcie kwadratu, o powierzchni 49 m<sup>2</sup>.
2. Stoisko powinno charakteryzować się nowoczesnym, ale równocześnie nawiązującym do tradycji regionu stylem. Projekt powinien być w pełni autorski. Wygląd stoiska musi być spójny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze (<https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/>) oraz z wytycznymi Zamawiającego dotyczącymi projektu, zabudowy oraz wyposażenia stoiska. Projekt powinien przedstawiać stoisko o charakterze przestronnym, dopasowanym do każdego wydarzenia targowego, dobrze oświetlonym, powinien wykorzystywać nowoczesne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne. Projekt powinien umożliwiać modyfikacje uzależnione od pory roku (w szczególności wymienne grafiki - wydrukowane grafiki mają być pełnobarwnym wydrukiem wysokiej rozdzielczości, wytrzymałym i nieścieralnym). Stoisko powinno zapewniać nie tylko walory ekspozycyjne, lecz również wygodę i bezpieczeństwo użytkownika – wymagane wszystkie atesty.
3. Projekt stoiska winien uwzględniać wykorzystanie logotypu Mazowsza w formie wydruków wielkoformatowych, podświetlonych w sposób dyskretny i estetyczny światłem o ciepłej barwie lub sporządzonych inną techniką skonsultowaną z Zamawiającym.
4. Projekt stoiska powinien uwzględniać ozdobne elementy graficzne (fotografie Mazowsza - stosowne pliki zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego, przy czym autorskie prawa majątkowe pozostają przy Zamawiającym) w formie wydruków wielkoformatowych, podświetlonych w sposób dyskretny i estetyczny, światłem o ciepłej barwie lub sporządzonych inną techniką skonsultowaną z Zamawiającym
5. Stoisko powinno uwzględniać w szczególności:
  - 1) możliwość aranżacji (w zależności od powierzchni) od **5 do 10 lad** - blat, korpus z otwartą półką bezpośrednio pod blatem i gniazdkiem elektrycznym z podłączeniem do prądu, poniżej zamykana szafka z

półkami (drzwi przesuwne), na froncie miejsce na grafikę, nie mniejszych niż 1,5 m szerokości., 1 m wysokości, 0,50 m głębokości. Wymiar lad może ulec zmianie, jeśli Zamawiający po konsultacji z Wykonawcą postanowi inaczej. Na części frontowej każdej lady recepcyjnej winien znaleźć się logotyp lub logotypy prezentowanego podwystawcy. Każda lada powinna posiadać min. 2 hokery z oparciem i miękkim obiciem. Ostateczna liczba lad oraz grafik zostanie podana Wykonawcy przez Zamawiającego na minimum tydzień przed każdymi targami.

- 2) strefa rozmów biznesowych: minimum 3 stoliki, każdy z 4 krzesłami z miękkim obiciem, a przy powierzchni powyżej 60 m<sup>2</sup> – minimum 4 stoliki, każdy z 4 krzesłami z miękkim obiciem. Krzesła mogą być zastąpione innymi miejscami do siedzenia, a stoliki innymi meblami pełniącymi takie same funkcje. Stoliki, kanapa lub krzesła powinny być dopasowane do wyglądu stoiska.
- 3) Odpowiednio dopasowane do powierzchni oświetlenie.
- 4) Wkomponowanie w projekt, zapewnienie oraz zainstalowanie minimum dwóch telewizorów o przekątnej min. 55 cali.
- 5) Wykładzina w kolorze czerwonym na całej powierzchni stoiska, kolor jak najbardziej zbliżony do koloru logotypu Zamawiającego, lub innym kolorze uzgodnionym uprzednio z Zamawiającym.
- 6) Zaplecze stoiska powinno uwzględniać w szczególności:
  - a) Konstrukcja zaplecza powinna być wykonana z atestowanego systemu wystawienniczego,
  - b) powierzchnia zaplecza przy stoisku o powierzchni do 60m<sup>2</sup>, powinna wynosić min. 10 m<sup>2</sup>, powyżej 60 m<sup>2</sup> – min. 15 m<sup>2</sup>,
  - c) stalowe lub aluminiowe regały półkowe (półki z laminowanej płyty wiórowej lub sklejk) z przeznaczeniem na przechowywanie publikacji/ książek/ materiałów promocyjnych o szerokości min. 1 m, wysokości 2 m. Regały powinny wypełniać wszystkie ściany zaplecza, z wyjątkiem wydzielonego miejsca na wieszaki. Ilość regałów nie może być mniejsza niż 6 szt. przy zapleczu o powierzchni min. 10 m<sup>2</sup> i nie mniejsza niż 8 szt. przy zapleczu o powierzchni min. 15 m<sup>2</sup>,
  - d) kosz na śmieci oraz wieszak na ubrania,
  - e) czajnik elektryczny,
  - f) dostęp do min. 2 gniazdek elektrycznych 230V,
  - g) min. 2 listwy przepięciowe pięciogniazdowe o długości min. 5 m,
  - h) 1 rozdzielnia elektryczna, wtyk 32A,
  - i) zamykane na klucz drzwi.

Każde stoisko powinno być utrzymane w takiej samej stylistyce.

### III SPECYFIKACJA UMIEJSCOWIENIA STOISKA

1. Wszystkie lokalizacje wydarzeń targowych będą znajdowały się na terenie Polski.
2. Zamawiający, w razie odwołania wydarzenia targowego, dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji – maksymalnie do 2 zmian w danym roku.
3. Stoisko powinno być dopasowane do warunków technicznych oraz organizacyjnych wszystkich powierzchni wymienionych w cz. I.
4. Stoisko, w każdym przypadku, za wyjątkiem lokalizacji w PKiN, będzie wyspowe lub półwyspowe w kształcie kwadratu lub prostokąta.
5. Stoisko w PKiN w 2024 roku będzie zgodne z załącznikiem nr 1. W przypadku tej lokalizacji Zamawiający dopuszcza znaczną modyfikację projektu dostosowaną do specyficznych warunków powierzchniowych. W latach 2025 – 2026, w przypadku lokalizacji w PKiN – zarówno metraż jak i warunki będą bardzo zbliżone. W przypadku innej lokalizacji – stoisko wyspowe lub półwyspowe w kształcie kwadratu lub prostokąta.

### IV OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. W ramach przedmiotu zamówienia przy organizacji całości Imprezy Wykonawca zobowiązuje się do:
  - 1) sporządzenia szczegółowego opisu i projektu stoiska, zawierającego wizualizację stoiska: rozstawienie wszystkich jego części; wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej i zewnętrznej. Wizualizacja stoiska ma zawierać perspektywę 2D stoiska i 4 perspektywy 3D stoiska, rzuty techniczne wraz z wymiarowaniem oraz informację o wykorzystanych materiałach i wyposażeniu,
  - 2) przestrzegania zasad panujących na wydarzeniach targowych, a w szczególności: obowiązujących regulaminów, pozwoleń, wjazdówek, identyfikatorów, bieżącego kontaktu z działem technicznym targów, przesyłaniem projektów i innych dokumentów, dotrzymywaniem terminów,
  - 3) wykonania stoiska wraz ze wszystkimi elementami z trudnopalnych, atestowanych materiałów oraz zgodnie z normami wymienionymi w warunkach technicznych dla wystawców określonych przez organizatora

- targów. Zmontowanie stoiska w stabilny i estetyczny sposób. Wykonanie zabudowy stoiska z materiałów Wykonawcy zgodnie z zaakceptowanym projektem przez Zamawiającego,
- 4) zabudowa powinna być wykonana estetycznie z wykorzystaniem technologii i materiałów, które używane są obecnie do budowy stoisk targowych z uwzględnieniem wszelkich norm wystawienniczych,
  - 5) transportu, montażu, demontażu, magazynowania i konserwowania stoiska oraz realizacji zamówienia w miejscach i terminach wskazanych przez Zamawiającego,
  - 6) opatrzenia stoiska w dobrze widoczne logotypy Marki Mazowsze,
  - 7) zapewnienia obsługi technicznej podczas montażu i demontażu, jak i podczas trwania targów, która będzie odpowiedzialna za bieżącą sprawność techniczną stoiska oraz całego wyposażenia i sprzętów zapewnianych przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania, w razie potrzeby, bieżących napraw usterek sprzętu lub wyposażenia podczas trwania całej imprezy targowej. Dyżur obsługi technicznej ma być złożony z co najmniej jednej osoby obecnej na stoisku w trakcie trwania całej imprezy targowej.
  - 8) gotowości stoiska najpóźniej do godziny 15.00 na dzień przed rozpoczęciem imprezy targowej,
  - 9) sprawnego demontażu stoiska najpóźniej w godzinach wieczornych dzień po zakończeniu imprezy targowej.
  - 10) demontaż i likwidacja poszczególnych elementów stoiska w 2026 roku, po zakończeniu ostatniego wydarzenia targowego, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
2. W sprawie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia:
- 1) możliwości swobodnego przemieszczania się osób z niepełnosprawnością ruchową w obrębie stoiska.

## V. SZCZEGÓŁY ORGANIZACYJNE

1. Pracownicy budujący, montujący i obsługujący stoisko, a także wszyscy inni pracownicy zaangażowani w organizację imprezy targowej ze strony Wykonawcy, muszą być odpowiednio przeszkoleni.
2. Sprawdzenie stanu technicznego, oraz atestów urządzeń i instalacji technicznych, wykorzystanych do budowy oraz funkcjonowania stoiska leży po stronie Wykonawcy.
3. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca uzyska i przedstawi niezbędne atesty i zezwolenia wymagane przez organizatora imprezy targowej.
4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody na osobie lub mieniu zaistniałe podczas budowy i funkcjonowania stoiska, wynikające z winy Wykonawcy.
5. Wszystkie zapewnione meble i wyposażenie stoiska musi być czyste, estetyczne, niezniszczone, zapewniające bezpieczne korzystanie zgodnie z ich przeznaczeniem, kompletne, bez plam, rys, pęknięć, itp.
6. Wykonawca nie może wykorzystywać stoiska ani jego elementów do promowania jakichkolwiek podmiotów bądź przedmiotów.
7. Wykonawca oświadczy, że autorskie prawa majątkowe do przekazanego projektu przechodzą na Zamawiającego z chwilą podpisania umowy.
8. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami oraz wytycznymi organizatora targów w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, a w szczególności na etapie tworzenia projektu zabudowy. W razie zgłoszenia przez organizatora targów uwag do projektu Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego wprowadzenia tych zmian po uprzednim skonsultowaniu się z Zamawiającym.
9. Wszelkie projekty graficzne zawierające logo Mazowsza wymagają akceptacji pod względem zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze. Szczegóły znajdują się na stronie <https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/>.