

MCPS-WZK/CM/351-1/2024 TP/U

Warszawa, 08 lutego 2024 r.

**DO WYKONAWCÓW BIORĄCYCH
UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU****INFORMACJA O WYBORZE**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji pn.: „Opracowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej dotyczącej dostępności dla osób z niepełnosprawnościami”.

1. Działając na podstawie art. 253 ust. 2, czyniąc jednocześnie zadość art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) - dalej: „ustawa Pzp”, Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o.,

ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, za cenę 257 070,00 zł brutto;

Uzasadnienie wyboru:

Oferta odpowiada wymaganiom określonym w SWZ i ustawie Pzp, nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała najwięcej punktów w ramach kryteriów oceny ofert. Wobec powyższego, w świetle art. 239 ustawy Pzp należy ją uznać za ofertę najkorzystniejszą.

Poniżej informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz przyznana im punktacja w ramach kryteriów oceny ofert (1 pkt = 1 %):

L.p.	Wykonawcy – nazwa, adres	Liczba przyznanych punktów w ramach kryteriów oceny ofert		Łączna liczba punktów
		Kryterium nr 1: „Cena” – 50 % (50 pkt)	Kryterium nr 2: „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” – 50% (50 pkt)	
1.	Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	35,24	40,67	75,91
2.	KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa	50,00	6,00	56,00
3.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	35,18	36,00	71,18

4.	Konsorcjum: 1. Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider; 2. Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. – Partner; ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	35,24	36,00	71,24
5.	JMG CONSULTING MAŁGORZATA GROCHOWSKA, ul. A. Pajdaka 5 lok. 96, 03-134 Warszawa	36,25	2,67	38,92

2. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.
3. Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. Dyrektora
Mazowieckiego Centrum
Polityki Społecznej
/-/
Andrzej Rzewiński