

Numer postępowania: ZP/334/055/U/22

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zorganizowaniu i przeprowadzeniu szkoleń z zakresu **Storytellingu w edukacji** – dla nauczycieli akademickich Politechniki Gdańskiej.
2. Usługa realizowana będzie w ramach projektu „Doskonałość dydaktyczna uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego., nr umowy MEiN/2022/DIR/1766.
3. Celem usługi jest podniesienie kompetencji kadry dydaktycznej Politechniki Gdańskiej w zakresie warsztatu nauczyciela, w obszarze storytellingu.
4. Szczegółowa liczba grup szkoleniowych, liczba uczestników oraz terminy realizacji szkoleń znajdują się z poniższej tabeli:

	Liczba godz.	Liczba grup	Maks. liczba osób w 1 grupie	Termin/ terminy realizacji szkolenia
Szkolenie 1 Storytelling w edukacji (poziom podstawowy)	4	1	20	15.06.2023
Szkolenie 2 Storytelling w edukacji (poziom rozszerzony)	16	1	12	28-29.06.2023

5. Forma szkolenia: warsztaty; program każdego szkolenia powinien zawierać zagadnienia teoretyczne i praktyczne z danego zakresu tematycznego (warsztaty – 50 %, praca zespołowa, indywidualna).
6. Liczba godzin oznacza 4 lub 16 godzin zajęć następujących po sobie, przy czym 1 godzina = 45 min, zgodnie z tabelą w pkt. 4.
7. Język szkolenia: polski
8. Język materiałów szkoleniowych: polski
9. Uczestnicy szkoleń – nauczyciele akademicki Politechniki Gdańskiej
10. Liczba uczestników jednego szkolenia: zgodnie z tabelą w pkt. 4
11. Termin realizacji szkoleń: zgodnie z tabelą w pkt. 4.

12. Szkolenia mają odbywać się w dni robocze, od poniedziałku do piątku. W przypadku szkoleń w 4 godzinnych zajęcia będą w godzinach 9:00 – 12:00, w przypadku szkoleń 8 i 16 godzinnych zajęcia będą w godzinach 9:00-15:00.
13. Miejsce: Siedziba Zamawiającego - Politechnika Gdańska.
14. Zamawiający na czas trwania szkolenia zapewnia salę, rzutnik, dostęp do Internetu, flipchart.
15. Wykonawca zrealizuje usługę z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

SZKOLENIE NR 1

Storytelling w edukacji (poziom podstawowy)

Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się w jaki sposób tworzyć historie, aby zachęcić swoich studentów do nauki i jak wzbudzić w nich zainteresowanie tematem.

Odbiorcy szkolenia w trakcie warsztatu poznają: techniki i metody wykorzystywania storytellingu w procesie dydaktycznym na uczelni, ale także w obszarze wystąpień konferencyjnych. Prowadząca/y zaprezentuje sposoby korzystania z prostych i uniwersalnych struktur do tworzenia historii. Uczestnicy dowiedzą się i dokonają próby opowiadania o liczbach, datach, prawach fizyki, procesach technologicznych, produkcyjnych itp. (tematyka wykładów uczelni technicznej) w sposób angażujący uwagę studenta. Zaprezentowany zostanie ponadto proces tworzenia historii i sposoby rozpoczynania i zakończenia opowieści na kanwie tematyki wykładu oraz warunki. Uczestnicy dowiedzą się, jakie warunki powinny spełniać historie (bracia Heath, Made it stick).

Uczestnicy poznają najnowsze źródła wiedzy i inspiracji w zakresie tematu storytellingu (książki, kursy e-learningowe, blogi) oraz najnowsze wyniki badań naukowych dotyczących wpływu stosowania storytellingu w procesie uczenia się.

Szkolenie ma charakter **warsztatowy**, uczestnicy aktywnie budują wiedzę i zdobywają umiejętności pracy z opowieścią w dydaktyce akademickiej.

Oczekiwane efekty szkolenia:

Po szkoleniu uczestnicy szkolenia będą:

- znali i adoptowali metodologię wykorzystywania storytellingu w procesie dydaktycznym (pracy ze studentami)
- znali i adoptowali metodologię wykorzystywania storytellingu w obszarze wystąpień konferencyjnych
- znali sposoby korzystania z prostych i uniwersalnych struktur do tworzenia historii
- znali źródła inspiracji w tematyce storytellingu
- znali i rozumieli proces tworzenia historii i sposoby rozpoczynania i zakończenia opowieści
- znali i implementowali w budowę swoich opowieści warunki, jakie powinny spełniać historie
- rozumieli rolę emocji w procesie tworzenia pamięci
- rozumieli funkcję zaimka „ja” w opowieści
- rozumieć wagę „data storytelling”, czyli opowiadania historii o danych, o faktach i jej



związek z poziomem zrozumienia i zapamiętania słuchaczy

- tworzyć opowiadania o liczbach, datach, prawach, procesach charakterystycznych dla dydaktyki uczelni technicznej w sposób angażujący słuchaczy
- definiowali swoją „big idea” (główną tezę) i wprowadzali do swojej opowieści

SZKOLENIE NR 2

Storytelling w edukacji (poziom rozszerzony)

Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się w jaki sposób tworzyć historie, aby zachęcić swoich studentów do nauki i jak wzbudzić w nich zainteresowanie tematem.

Odbiorcy szkolenia w trakcie warsztatu poznają techniki i metody wykorzystywania storytellingu w procesie dydaktycznym na uczelni, ale także w obszarze wystąpień konferencyjnych. Prowadząca/y zaprezentuje sposoby korzystania z prostych i uniwersalnych struktur do tworzenia historii. Uczestnicy dowiedzą się i dokonają próby opowiadania o liczbach, datach, prawach fizyki, procesach technologicznych, produkcyjnych itp. (tematyka wykładów uczelni technicznej) w sposób angażujący uwagę studenta. Zaprezentowany zostanie ponadto proces tworzenia historii i sposoby rozpoczynania i zakończenia opowieści na kanwie tematyki wykładu. Uczestnicy dowiedzą się, jakie warunki powinny spełniać historie (bracia Heath, Made it stick).

Uczestnicy poznają najnowsze źródła wiedzy i inspiracji w zakresie tematu storytellingu (książki, kursy e-learningowe, blogi) oraz najnowsze wyniki badań naukowych dotyczących wpływu stosowania storytellingu w procesie nauczania.

Szkolenie ma charakter **warsztatowy**, uczestnicy aktywnie budują wiedzę i zdobywają umiejętności pracy z opowieścią w dydaktyce akademickiej.

W trakcie szkolenia każdy z uczestników **utworzy opowieść** osnutą na bazie wybranej przez siebie tematyki wykładu, wykorzystując do tego wybrany model opowiadania i otrzyma informację zwrotną.

Oczekiwane efekty szkolenia:

Po szkoleniu uczestnicy szkolenia będą:

- znali i adoptowali metodologię wykorzystywania storytellingu w procesie dydaktycznym (pracy ze studentami)
- znali i adoptowali metodologię wykorzystywania storytellingu w obszarze wystąpień konferencyjnych
- znali sposoby korzystania z prostych i uniwersalnych struktur do tworzenia historii
- znali źródła inspiracji w tematyce storytellingu
- znali i rozumieli proces tworzenia historii i sposoby rozpoczynania i zakończenia opowieści
- znali i implementowali w budowę swoich opowieści warunki, jakie powinny spełniać historie
- znali źródła inspiracji w tworzeniu opowieści (polecane książki, blogi i kursy e-learningowe) oraz najnowsze wyniki badań naukowych dotyczących wpływu stosowania storytellingu w procesie nauczania.



- rozumieli rolę emocji w procesie tworzenia pamięci
- rozumieli funkcję zaimka „ja” w opowieści
- rozumieć wagę „data storytelling”, czyli opowiadania historii o danych, o faktach i jej związek z poziomem zrozumienia i zapamiętania słuchaczy
- tworzyć opowiadania o liczbach, datach, prawach, procesach charakterystycznych dla dydaktyki uczelni technicznej w sposób angażujący słuchaczy
- definiowali swoją „big idea” (główną tezę) i wprowadzali do swojej opowieści
- prowadzić wykłady w sposób angażujący uwagę słuchaczy

17. Wykonawca jest zobowiązany przygotować szczegółowy program każdego ze szkoleń wymienionych w pkt. 15 w terminie 7 dni roboczych od podpisania umowy. Program ma zawierać poniższe punkty:

- Cel szkolenia
- Formy aktywności
- Metody uczenia się, stosowane narzędzia podczas szkolenia
- Opis przebiegu szkolenia (treści)
- Kryteria zaliczenia szkolenia
- Kluczowe kompetencje (6)

18. Wykonawca zobowiązany jest przygotować test weryfikujący nabyte kompetencje wszystkich uczestników szkoleń w formacie Word na minimum 5 dni roboczych przed terminem realizacji szkolenia. Test będzie przeprowadzony przed i po szkoleniu (pre-test i post-test). Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania imiennego raportu wraz z wynikami z przeprowadzonego testu i dostarczenia go Zamawiającemu najpóźniej 3 dni robocze po zakończeniu szkolenia dla każdej grupy. Zakres raportu zostanie przedstawiony przez Zamawiającego.

19. Raporty zawierające wyniki testów weryfikujących posiadane kompetencje – pre-test, weryfikujące nabyte kompetencje – post-test oraz inne materiały wykorzystywane podczas szkolenia powinny zawierać informację o współfinansowaniu szkolenia ze środków wspólnotowych wraz z wymaganymi logotypami. Materiały powinny mieć oznaczenia zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020 (oznakowanie/logotypy dostarczy Zamawiający).

20. Wzór raportów, pytań testowych weryfikujących nabyte kompetencje musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego na minimum 5 dni roboczych przed rozpoczęciem każdego szkolenia.

21. Zamawiający będzie przeprowadzał ankietę oceniającą trenera i szkolenie po zakończeniu każdego szkolenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany programu szkolenia lub trenera po negatywnych opiniach ponad 50% uczestników szkolenia wyrażonych w ankiecie przeprowadzonej po szkoleniu, odpowiednio w zakresie oceny programu szkolenia lub oceny trenera. Za negatywną ocenę uznaje się otrzymanie średniej liczby punktów 1 lub 2 w skali od 1 do 5 punktów w zakresie oceny programu szkolenia lub oceny trenera.

22. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzania i prowadzenia dokumentacji wykonanych usług na zasadach i w formie wskazanej przez Zamawiającego. W 3 dni roboczych po realizacji



szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu w formie papierowej oryginałów testów wypełnionych przez uczestników weryfikujących posiadane kompetencje przed szkoleniem (pre-test) oraz weryfikującego nabyte kompetencje podczas szkolenia (post-test) oraz raportów przyrostu kompetencji uczestników każdego szkolenia.

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzania i przekazania Zamawiającemu na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, w którym realizowano zadania, protokołu zdawczo-odbiorczego w formie papierowej. Protokół zdawczo-odbiorczy będzie dotyczył wszystkich zadań przeprowadzonych przez Wykonawcę w danym miesiącu kalendarzowym.