

Nr postępowania: ZP/5/2024

Łódź, dnia 12.02.2024 r.

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy: Realizacja usługi zagranicznej kampanii reklamowej w Intranecie przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi promocyjnych oraz mediów społecznościowych

Działając w oparciu o art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przekazuje poniższe informacje:

Oferta nr 1:

Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa

Ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław

NIP: 8942995317

Koszt obsługi kampanii (łącznie prowizja Wykonawcy z całości budżetu brutto): **36.900,00 zł**

CPC (cost per click, czyli współczynnik efektywności reklamy; stosunek kosztów włożonych w emisję reklamy do liczby kliknięć w daną reklamę) przewidywany przez Wykonawcę w działaniach Adwords: **0,43 zł**

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 168.000,00 zł brutto (wraz z prawem opcji).