ZZP.262.44.2024.NU

Załącznik Nr 2 do SWZ

# Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówieniaPrzedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania, realizacji i produkcji filmu informacyjno– promocyjnego w ramach obchodów 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej.

# 2. Założenia:

Film ma informować i promować Działania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie z Funduszy Europejskich na przestrzeni lat 2007 – 2024. Film powinien ukazywać Urząd jako Instytucję Pośredniczącą, która od wielu lat odgrywa znaczącą rolę w realizacji zadań, w zakresie aktywizacji mazowieckiego rynku pracy, finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. W latach 2007-2014 Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie wdrażał Program Operacyjny Kapitał Ludzki, w latach 2014-2020 wdrażaliśmy dwa programy unijne: Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego, natomiast obecnie wdrażamy program regionalny Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Film ma być podsumowaniem prowadzonych działań na rzecz aktywizacji osób bezrobotnych na mazowieckim rynku pracy finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach wdrażanych wcześniej Programów Operacyjnych.

Poprzez film chcielibyśmy pokazać wymiar wsparcia udzielonego osobom bezrobotnym i nieaktywnym zawodowo na przestrzeni lat. W 2024 roku obchodzimy 20 lecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, dlatego film ma być promocją osiągnięć i prezentacją wsparcia przekazanego na przestrzeni lat naszym Beneficjentom oraz bezpośrednim odbiorcom form wsparcia.

Film informacyjno- promocyjny ma być skuteczną formą budowania wizerunku Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, zarówno na poziomie samego regionu Mazowsza, jak i kraju.

# 3. Cel zamówienia:

Celem jest stworzenie filmu informacyjno- promocyjnego, zgodnie z najnowszymi trendami, który będzie pokazywał i podsumowywał Działania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w ramach poszczególnych programów Operacyjnych na przestrzeni lat: w Perspektywie Finansowej 2007-2013 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w Perspektywie Finansowej 2014-2020 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego oraz możliwości uzyskania wsparcia w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Film będzie miał na celu również prezentację efektów wsparcia przekazanego ostatecznym odbiorcom oraz uświadomienie społeczeństwu, pozytywnej zmiany jaka zaszła w życiu osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo, po skorzystaniu z dofinansowania ze środków unijnych. Film ma pozakazywać pozytywną zmianę w życiu zawodowym mieszkańców Mazowsza na mazowieckim rynku pracy.

4. Grupa docelowa odbiorców filmów**:**

Ogół społeczeństwa, w tym mieszkańcy Mazowsza, osoby bezrobotne i nieaktywne zawodowo, potencjalni Beneficjenci programu regionalnego FEM 2021-2027.

# 5. Proponowana koncepcja filmu i scenariusz powinny obejmować:

1. Kreowanie pozytywnego wizerunku WUP w Warszawie, jako Instytucji od lat z powodzeniem wdrażającej Fundusze Europejskie i przekazującej wsparcie Beneficjentom na realizację projektów poprawiających sytuację mieszkańców Mazowsza na mazowieckim rynku pracy. Prezentację Urzędu poprzez pokazanie nakręconych ujęć z drona oraz wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/Marszałka Woj. Mazowieckiego z wykorzystaniem dynamicznych ujęć oraz płynnych przejść montażowych.
2. Prezentację wdrażanych z Funduszy Europejskich programów operacyjnych w latach 2007-2013 oraz 2014-2020 oraz programu regionalnego FEM 2021-2027.
3. Podsumowanie efektów wsparcia udzielonego beneficjentom na przestrzeni lat w ramach wdrażanych przez WUP w W-wie programów unijnych,
4. Prezentacja i podsumowanie form wsparcia dostępnych na przestrzeni lat dla osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo na mazowieckim rynku pracy, np. ujęcia stockowe: różnego rodzaju działalności gospodarczych otwartych przez Beneficjentów, szkoleń, kursów, staży, otwartych żłobków, aby pokazać realną, prawdziwą pomoc w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych oraz powrocie do aktywności zawodowej osób bezrobotnych.
5. Zwrócenie uwagi na poprawę sytuacji na mazowieckim rynku pracy w związku z ogromną ilością wsparcia przekazanego w ramach wdrażanych przez WUP w Warszawie działań z Funduszy Europejskich,
6. Pokazanie pozytywnego wpływu na poprawę życia bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo mieszkańców Mazowsza,
7. Pokazanie pozytywnej zmiany na mazowieckim rynku pracy oraz podniesienie świadomości społeczeństwa o możliwościach wsparcia i korzyściach jakie daje Unia Europejska,
8. Koncepcja filmu powinna nawiązywać do tegorocznych obchodów 20-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej. Tym samym WUP w Warszawie chciałby właśnie podsumować wdrażanie programów unijnych na przestrzeni lat i pokazać, że wdrażane przez niego Działania również przyczyniły się do poprawy sytuacji i jakości życia na rynku pracy, a same członkostwo Polski w UE niesie za sobą wiele korzyści.
9. W koncepcji filmu Wykonawca powinien uwzględnić krótką, podsumowującą wypowiedź Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego.

# 6. Parametry techniczne filmu:

1. **Ilość:** 1 film
2. **Czas trwania i formaty:** od 2,5 do 3 minut –film promocyjny nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotne emisję, w formatach telewizyjnych odpowiadających standardom mediów, w których będą emitowane (Internet, ekrany LCD np. w środkach komunikacji miejskiej, w kinach, smartfony, tablety – format wertykalny i horyzontalny).

Czas trwania filmu (długość filmu) w wersji dostosowanej do osób z niepełnosprawnościami (audiodeskrypcji) może być dłuższy niż określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia, tak aby zapewnić jak najlepsze dostosowanie filmu dla osób z niepełnosprawnościami.

1. Rodzaj filmu: film zawierający realne ujęcia oraz ujęcia stockowe. Film zostanie opracowany przy wykorzystaniu różnych technik wideo z wykorzystaniem najlepszego sprzętu filmowego, wspomagającego oraz oprogramowania. W filmie mogą wystąpić elementy animacji, przy wykorzystaniu animacji 2D i/lub 3D, jednakże przy wykorzystaniu animacji nie powinny one stanowić więcej niż 1/3 całości filmu.
2. **Jakość nagrania:** FULL HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080, o ścieżce dźwiękowej – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany i przygotowany do emisji.
3. Film informacyjno-promocyjny będzie zawierał **transkrypcję, audiodeskrypcję (napisy lub lektora z językiem migowym) raz planszę końcową,**
4. Film informacyjno-promocyjny powinien posiadać **wersję opatrzoną napisami w języku polskim oraz w języku angielskim,** w których ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących,
5. Wykonawca zapewni **udział profesjonalnego lektora** (w zależności od koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę lektor zakończy film informacją na temat źródła finansowania filmu). Lektorem w filmie i lektorem do opisu audiodeskrypcji może być ta sama osoba. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji propozycji głosu lektora,
6. Wykonawca zapewni muzykę oddająca charakter filmu informacyjno-promocyjnego (tło muzyczne zaproponowane przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego). Muzyka może być także skomponowana specjalnie na potrzeby filmu promocyjnego,
7. **Wykonawca zapewni efekty specjalne oraz elementy graficzne na wysokim poziomie, zgodnie z najnowszymi trendami,**
8. Zakres:film ma pokazywać pozytywny wpływ Funduszy Europejskich na zmiany, jakie na przestrzeni lat 2007-2020 zaszły na mazowieckim rynku pracy. Film ma obrazować ogrom wsparcia przekazanego przez wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie, a pozyskanego przez Beneficjentów Mazowsza na przestrzeni lat 2007-2020 w ramach dwóch Perspektyw Finansowych Funduszy Europejskich.

# 7. Warunki zamówienia:

1. Zamawiający zakłada spotkanie organizacyjne po podpisaniu umowy.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne wytyczne/informacje, które umożliwią opracowanie materiałów wideo niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
3. Zamawiający ma prawo zgłosić Wykonawcy ewentualne uwagi do koncepcji na realizację filmu informacyjno-promocyjnego, przedstawionej na etapie wyboru oferty w terminie 14 dni (kalendarzowych) od dnia podpisania umowy. Jeżeli Zamawiający nie będzie zgłaszał uwag zobowiązany jest do przesłania Wykonawcy informacji o ostatecznej akceptacji koncepcji filmu.
4. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego scenariusz do filmu informacyjno-promocyjnego w terminie 14 dni (kalendarzowych) od dnia ostatecznej akceptacji koncepcji filmu przez Zamawiającego. Scenariusz powinien zawierać rozpisane przykładowe sceny, kolejność ujęć, użyte efekty.
5. Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do scenariusza filmu w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania propozycji scenariusza. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.
6. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego poprawiony scenariusz z uwzględnionymi uwagami w ciągu 7 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
7. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu Harmonogramu przygotowania, realizacji i produkcji filmu informacyjno- promocyjnego w ciągu 7 dni roboczych od momentu akceptacji scenariusza filmu, tj. terminy i informacje dotyczące realizacji poszczególnych etapów tj. termin, w którym będzie odbywało się nagranie krótkiej wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego, termin dotyczący postprodukcji i przekazania ostatecznej wersji zmontowanego materiału itd. Wszelkie zmiany w harmonogramie wynikające z działań po stronie Wykonawcy i Zamawiającego, bądź nie wynikające z działania żadnej ze stron w poszczególnych tygodniach, muszą być zgłaszane na bieżąco. W takich przypadkach Harmonogram będzie na bieżąco modyfikowany. Zmiany te nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.
8. Wykonawca przed przesłaniem zmontowanego materiału, prześle Zamawiającemu 3 propozycje podkładu muzycznego dla filmu promocyjnego. Wykonawca do ścieżki dźwiękowej użyje muzyki filmowej wprowadzającej odbiorcę filmu w odpowiedni nastrój.
9. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie z podkładem muzycznym (w tym proponowane dźwięki, czołówkę, efekty specjalne, animacje, grafiki itp.). Zamawiający będzie miał prawo do wniesienia uwag do gotowego materiału, które Wykonawca powinien uwzględnić.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzięcia udziału w **nagraniu krótkiej wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego** do filmu promocyjnego. Ostateczna decyzja dotycząca tego udziału będzie podejmowana na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia. Termin nagrania zostanie uzgodniony odpowiednio wcześniej w porozumieniu z Zamawiającym.
11. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia w filmie informacji o dofinansowaniu przez Unię Europejską oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Wykonawca zamieści na końcu filmu w postaci slajdu odpowiednie logotypy i informację o dofinansowaniu filmu przez Unię Europejską tj.
* znak Unii Europejskiej z napisem „dofinansowane przez Unię Europejską”,
* znak Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027,
* znak barw Rzeczpospolitej Polskiej
* logotyp WUP z podpisem Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie,
* logotyp Marki Mazowsze,
* logo 20-lecia Polski w Unii Europejskiej.
1. Logotypy Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich zostaną zamieszczone w filmach zgodnie *z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027* oraz informacji o dofinansowaniu przez Unię Europejską.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje, natomiast zakup zdjęć, grafik, infografik leży po stronie Wykonawcy.
3. Teksty użyte w reklamach i postach muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.
4. Minimalne wymagania dotyczące poszczególnych materiałów: Materiały graficzne – wymagane jest zamieszczanie tekstów alternatywnych przy wszystkich publikowanych zdjęciach i grafikach. Możliwe jest wykorzystanie technologii automatycznego tworzenia tekstu alternatywnego dostępnych w wybranych systemach lub ręcznego tworzenia opisów do zdjęć lub grafik. W projektach zalecane jest zastosowanie bezszeryfowych czcionek, odpowiedniego kontrastu oraz wielkości napisów.
5. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach realizacji zamówienia powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>.
6. Wykonawca zagwarantuje, że przy produkcji i postprodukcji filmu informacyjno-promocyjnego pracować będą osoby, które mają doświadczenie w realizacji tego typu filmów. Zamawiający wymaga aby w skład zespołu wchodziły osoby dysponujące wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialne za całokształt realizacji filmów, czuwające nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynujące działania ekipy. Wykonawca zapewni makijażystkę przy realizacji ujęć przedstawiających krótką wypowiedź Marszałka Woj. Mazowieckiego*.*
7. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
8. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
9. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
10. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
11. prawo obrotu w kraju i za granicą;
12. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
13. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
14. nadawanie za pośrednictwem satelity;
15. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
16. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
17. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
18. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
19. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
20. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji filmu promocyjnego oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją filmu i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
21. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia filmu na nośniku elektronicznym i opatrzenia go dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.
22. Odbiór filmu promocyjnego będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
23. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
24. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia 1faktury/rachunku za przygotowanie, realizację i produkcję filmu informacyjno – promocyjnego w ramach FEM 2021-2027.